# Plogensøknad, maks 4 sider

|  |  |
| --- | --- |
| **Dato** |  |
| **Tittel** |  |

**Hoved søker**

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** |  |
| **Telefon** |  |
| **E-post** |  |
| **Arbeidsgiver og stilling** **samt stillingsprosent** |  |
| **Avdeling ved** **forskningsinstitusjonen** |  |

**Her skriver du et kort, ikke-konfidensielt sammendrag av innovasjonskonseptet (maks 200 ord)**

|  |
| --- |
|  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Prosjekt oppsummering** | *Fylles ut av Validé.****Problem og markedsmessig behov:******Løsning/innovasjon:******Finansiering fra Plogen:******IPR og neste steg:*** |

# Bakgrunn

**Forklar kort hvilket problem/utfordring du prøver å løse og hvorfor, og hva som er det forventede resultatet av forskningsprosjektet ditt.**

**Oppgi en status for forskningsprosjektet, gi en oversikt over publikasjoner (vitenskapelig litteratur, doktorgrad eller annen avhandling, undervisningsmateriell, etc.), og samarbeidsprosjekt innen akademia, industri eller offentlig sektor, hvis noen. Oppgi alle aktuelle aktiviteter og planlagte aktiviteter.**

|  |
| --- |
|   |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Markedsbehov** | *Fylles ut av Validé* |

# Innovasjonskonsept

**Beskriv innovasjonskonseptet og hvordan det bygger videre på forskningen din. Hva er nytt i din tilnærming, hvordan vil utfallet av forskningen ha betydning, og hvem har dette betydning for? Hva er den endelige formen for innovasjonskonseptet (f.eks. programvare, enhet, metode, tjeneste, spørreskjema, app, design, database, system osv.)**

|  |
| --- |
|  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Innovasjons beskrivelse** | *Fylles ut av Validé.* |
| **Funksjon/ egenskap** | **Fordel** | **Verdi** |
|  |  |  |
| **Konkurranse** |  |

# Prosjektplan

**Beskriv målet og forventede resultater for dette Plogen-prosjektet. List opp alle aktiviteter og forklar gjennom hvilke utviklingstrinn ditt innovasjonsprosjekt vil bli realisert utover dette Plogenprosjektet**

|  |
| --- |
|  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Status utvikling** | *Fylles ut av Validé* |
| **Technology readiness level (TRL)** | **Customer readiness level (CRL)** |
| **Level** | **Description** | **Level** | **Description** |
| TRL 9 | Actual Technology system proven in operational environment | CRL 9 | Widespread product sales that scale |
| TRL 8 | Actual Technology system completed and qualified through test and demonstration | CRL 8 | First products sold and increased structured sales efforts |
| TRL 7 | Technology prototype demonstration in an operational environment | CRL 7 | Customers in extended product testing or firsttest sales |
| TRL 6 | Technology demonstration in a relevant environment | CRL 6 | Benefits of the product confirmed through partnerships or first customer testing |
| TRL 5 | Technology validation in relevant environment | CRL 5 | Established interest for product and relations with target customers |
| TRL 4 | Technology validation in laboratory | CRL 4 | Confirmed problem/needs from several customers or users |
| TRL 3 | Analytical and experimental proof-of-concept of critical function and/or characteristics | CRL 3 | First market feedback established |
| TRL 2 | Technology concept and/or application formulated | CRL 2 | Identified specific needs in market |
| TRL 1 | Basic principles observed | CRL 1 | Hypothesizing on possible needs in market |
| **Sustainability readiness level (TRL)** |
| SRL 9 | The sustainability strategy contributes to competitiveness and revenue growth and makes a proven contribution to relevant parts of the UN’s sustainable development goals |
| SRL 8 | The business model and operations are fine-tuned based on monitoring and evaluation using sustainability metrics in order to prepare for scaling/growth |
| SRL 7 | Monitoring, reporting and communication on sustainability outcomes and impact are implemented |
| SRL 6 | Sustainability is rooted in the entire team and is ingrained into the entire business |
| SRL 5 | Sustainability is set in the business model and is tested/validated against potential customers/users |
| SRL 4 | Business concept with embedded sustainability hypothesis is tested/validated against potential customers/users |
| SRL 3 | A first description of value creation and the need for sustainability to be integrated into the business idea / business model |
| SRL 2 | Some awareness of how sustainability affects the planned business |
| SRL 1 | None or very low awareness of how sustainability affects the planned business |
| **IP protection** |  |

## Liste over aktiviteter og budsjett

**Det totale budsjettet er inntil 100.000 NOK inkludert MVA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aktivitet** | **Tidslinje (fra – til)****(mm-mm/yyyy)** | **Kost (nettobeløp +** **MVA) i NOK** |
|  |  |  |
|  | **Total** |  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Kommentarer** | *Fylles ut av Validé* |

## Prosjekt team

**Liste over alle prosjektets teammedlemmer. Hvis navnet på en person enda ikke er kjent, vennligst skriv hva som vil være stillingen til denne personen (f.eks. PhD-student, masterstudent og tekniker).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Navn** | **Arbeidssted** | **Rolle i prosjektet** |
|  |  |  |

## Leverandører

**Liste over selskaper og forskningsinstitusjoner som er involvert, og deres rolle i prosjektet**

|  |  |
| --- | --- |
| **Name** | **Role in the project** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Konklusjon** | *Fylles ut av Validé* |
| Godkjent |  |
| Avvist |  |
| Tilbake til forsknings |  |

*Denne søknaden har blitt evaluert av \_\_\_\_\_\_\_\_ og \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ i Validé.*