

# INFORMASJON PÅ NORSK

# Hva er Plogen?

Plogen støtter forskningsbaserte innovasjonsprosjekt som leder til utvikling av nye produkt og tjenester som kan kommersialiseres og etablering av bærekraftige forretningsmodeller.

Plogen-prosjekter ligger normalt på 50 - 100.000 NOK, men kan i godt dokumentert særtilfeller søke høyere beløp. Validé vil vurdere prosjektene case-by-case.

**Finansiering er tilgjengelig – send inn en søknad nå!**

# Hvem kan søke?

* Søkere må være ansatte hos Universitetet i Stavanger ([UiS](http://www.uis.no/)) gjennom hele prosjektperioden
* Konseptet/idéen må være relatert til søkerens forskningsområde og interesseområde
* Interne og tverrfaglige prosjekter og søknader sendt inn av team er ønskelig

Dersom søknaden ikke kvalifiserer til støtte fra Plogen-programmet, vil Validé gi en vurdering av prosjektet og kunne omdirigere til andre programmer.

Søknad om Plogen midler er i utgangspunktet beregnet for fast ansatte ved UiS, men studenter kan søke. Studentprosjekter blir vurderte case-by-case.

# Vurdering

Følgende punkter vil bli vurdert:

1. Evaluering gjennomføres i dialog med søker
2. Konseptets grad av innovasjon (state of art, orginalitet og nyskaping, adresserer et udekket behov)
3. Forskningsresultatene som ligger til grunn for innovasjonen
4. Markedsmuligheter, bruksområder, hvorfor konseptet er kommersielt interessant, samfunnsøkonomisk nytte og hvordan konseptet adresserer FNs bærekraftsmål.
5. Søkerens engasjement for å gjennomføre et innovasjonsprosjekt
6. Søkerens forskningsbakgrunn og forankring i tidligere og/eller nåværende forskningsprosjekter
7. Prosjektets mulighet til ytterligere finansiering fra programmer i Norges Forskningsråd, Innovasjon Norge, Regionale Forskningsfond og Horizont. Fordi programmet har et særskilt fokus på utvikling av nye produkter og tjenester vil muligheter for finansering fra kommersialiseringsprogram hos Norges forskningsråd telle positivt. (FORNY)
8. Instituttleder skal signere søknaden før den sendes til plogen@valide.no. Egeninnsats og formaliteter i henhold til ansettelse må vurderes.

Søknadene vil bli vurdert fortløpende.

# Finansiering

* Søkeren/søkerne må selv ha kontroll på budsjett og framdriftsplaner
* Søkeren/søkerne vil kunne få innovasjonsrelatert støtte og rådgivning fra Validé i tillegg til finansiering. Det kan være rådgivning om teknologiledelse, immaterielle rettigheter (IPR), avtaler, forretningsutvikling og annen søknadsskriving
* Enhver søker kan søke om støtte til flere prosjekt. Han/hun kan søke flere ganger i løpet av året, men det inngå i vurdering ved prioritering mellom flere søkere.
* Enhver hovedsøker kan delta i ett eller flere andre prosjekt
* Søknadene vil bli vurdert fortløpende. Den endelige beslutningen om hvem som får Plogen-finansiering tas i samråd med direktør for innovasjonsavdeling ved UiS

# Hva kan støtten brukes til

* Hver søker må avklare utgiftene med sin arbeidsgiver og med Validé.
* Direkte kostnader, eksempler: materialer og tjenester (kjøp av kjemikalier, bestilling av programmeringstjenester, prototypetjenester, standard testing, tegninger osv.) til bruk i prosjektet
* Reiser relatert til kommersiell utvikling av ditt prosjekt
* Menneskelige ressurser
	+ Studentarbeid (arbeidsavtale må sikre UiS – IPR)
	+ Frikjøp av forskningstid må vurderes i hvert enkelt tilfelle
* **Dette støttes ikke:**
	+ Søknadsskriving nasjonale og regionale programmer, skriveverksted
	+ Kartlegging av forskingslitteratur
	+ Forskningstid og reiser knyttet til forskning for fast ansatte (det vil telle positivt om dette legges inn som egeninnsats i prosjekt)
	+ Kjøp av og/ eller avskrivningskostnader for utstyr
	+ Markedsundersøkelser og markedsføring
	+ Etablering av nettverk, klynger eller konsortium,

# Prosjektinformasjon

* Prosjektet har en makstid for gjennomføring på 6 måneder
* Når søknaden er godkjent, har søkeren 15 dager på seg til å kontakte forskningsinstitusjonen han/hun er ansatt ved, og å starte prosjektet
* Når prosjektet er avsluttet, må den endelige rapporten sendes til Validé innen 2 måneder. Dersom prosjektet ikke starter og avsluttes i samme kalenderår, må både instituttadministrasjonen og Validé varsles innen rimelig tid
* Forskningsinstitusjonen og Validé må varsles snarest ved andre endringer, som for eksempel endringer i prosjektets tidslinje, omfang, ansettelsesstatus, osv.
* Prosjektet kan avsluttes og finansieringen kan trekkes tilbake ved vesentlige endringer i prosjektomfang, endring i ansettelsesstatus eller andre viktige faktorer
* Ved gjennomført prosjekt innkaller forsker til møte der resultatene blir presentert. Protokoll etter møtet er åpne. Prosjektene skal sende sluttrapport. I de tilfeller der det avholdes workshops/ eller seminarer med aktuelle brukerrepresentanter/ sluttkunder anbefales det å informere og/eller invitere Validé.

# Framtidsperspektiv

Etter at prosjektperioden er avsluttet vil Validé vurdere resultatene å gi muligheter for videreføring. Dersom prosjektet resulterer i en oppfinnelse eller en ny og innovativ teknologi, vil Validé om oppfinnelsen tas inn i porteføljen. Det videre arbeidet vil da være konsentrert om:

* Å beskytte de immaterielle rettighetene som patenterbare oppfinnelse, copyright, forretningshemmeligheter, design, kunnskap, etc.
* Sammen søke om midler til videre utvikling (f.eks. kvalifiserings- og/eller verifiseringsprosjekt knyttet til FORNY programmet i Forskningsrådet)
* Etablere og bidra til å opprettholde strategisk samarbeid med offentlig og privat næringsliv
* Kommersialisering/produktutvikling/tjenesteutvikling ved lisensiering og/eller selskapsetablering

Det er ikke mulig å liste opp alle mulige utfall av et Plogen-prosjekt, men basert på tidligere erfaringer kan søkerne forvente: bransjestøttet forskningskontrakt, nasjonal og/eller EU-tilskuddssøknad, patentsøknad, oppstart av et selskap, start av pilotprosjekter, utvikling av en prototype og testing av denne, igangsetting av nye FoU-tiltak og samarbeidsprosjekter, publisering, bidrag til bachelor-/master-/doktorgradsavhandlinger, etc.

# Spørsmål?

Kontakt~~,~~ ivan@valide.no; kari.birgitte@valide.no eller ole@valide.no.

**Send søknadskjema i .pdf og .doc format til** **plogen@valide.no****. Navngi filene som Plogen, navn på søker og prosjekttittel.**

# INFORMATION IN ENGLISH

# What is Plogen?

Plogen is a funding initiative that supports research-based innovation projects that lead to the development of new products and services and where there is a commercial potential.

Plogen projects are normally supported with 50,000 - 100 000 NOK, but in well-documented cases, researchers can apply for higher amounts. Validé will evaluate these applications case-by-case.

**Funding is available – submit your application now!**

# Who can apply?

* Applicants must be employees at the University of Stavanger ([UiS](http://www.uis.no/)) throughout the project period
* The concept/idea must be related to the applicant's research area or area of interest
* Both internal and multidisciplinary projects as well as applications submitted by teams are desirable

The Plogen funds are basically intended for permanent employees at UiS, but there will also be opportunities for students. Student projects will be evaluated case-by case.

If the application does not qualify for the Plogen program, Validé will give an assessment of the project and redirect you to the correct program.

# Evaluation

The following points will be taken into consideration:

* Evaluation is conducted in dialogue with the applicant
* The concept's degree of innovation (state of the art, originality and novelty, addressing an unmet need)
* The research results underlying the innovation (anchored in past and/or current research projects)
* Market opportunities, applications, why the concept is commercially attractive, socio-economic benefits, and how the concept addresses the United Nations Sustainable Development Goals.
* The applicant's commitment to executing an innovation project
* The applicant's research background and affiliation with previous and/or current research projects
* The project's potential for further funding from programs in the Research Council of Norway, Innovation Norway, Regional Research Funds, and Horizon. Because the program has a specific focus on the development of new products and services, opportunities for funding from commercialization programs at the Research Council of Norway will count positively. (FORNY)
* The head of department must sign the application before sending it to plogen@valide.no so that formalities according to employment are assessed

The applications will be considered on an ongoing basis.

# Funding

* The applicant(s) has full control over the budget and progress plan
* The applicant(s) will receive innovation-related support and advice from Validé in addition to funding. This includes technology management consulting, intellectual property rights (IPR), agreements, business development and other application writing
* Any applicant can be a principal investigator in one or more projects and participate at the same time in other projects
* Applicants can apply several times during the year
* Applications are evaluated continuously. The final decision on who will receive Plogen funding is made in consultation with the director of innovation at UiS

# What can the support be used for

* The money can be used for both direct and indirect costs, but each applicant must clarify the expenses with their employer and with Validé.
* • Direct costs, examples: materials and services (purchase of chemicals, ordering programming services, prototype services, standard testing, drawings, etc.) for use in the project.
* Travels related to the commercial development of your project.
* Human resources

 - Student work (employment agreement must secure UiS – IPR).

 - Buying out research time must be assessed in each individual case.

This is not supported:

* Application writing for national and regional programs, writing workshops.
* Research literature surveys.
* Research time and travel related to research for permanent employees (it will count positively if this is included as self-contribution to the project).
* Purchase and/or depreciation costs for equipment.
* Market research and marketing.
* Establishment of networks, clusters, or consortia.

# Project information

* The project must be completed within a period of 6 months
* From the day the application is approved, the applicant has 15 days to contact the research institution he/she is employed in and start the project
* Once the project is completed, the final report must be sent to Validé within 2 months. If the project does not start and end in the same calendar year, both the department administration and Validé must be notified before due time
* The research institution and Validé must be notified as soon as possible of other changes, such as changes in the project's timeline, scope, employment status, etc.
* The project can be terminated, and funding can be withdrawn through significant changes in project scope, change in employment status or other important factors
* Upon completion of the project, the researcher convenes a meeting where the results are presented. Minutes from the meeting are public. Projects are required to submit a final report. In cases where workshops or seminars are held with relevant user representatives or end customers, it is recommended to inform and/or invite Validé.

# Future perspectives

After the project period has ended, Validé will evaluate the results to provide opportunities for continuation. If the project results in an invention or new and innovative technology, Validé will consider integrating the invention into the portfolio in order to continue working on the project. Further work will then focus on:

* Protecting the intellectual property rights such as patentable invention, copyright, trade secrets, design, knowledge, etc.
* Together apply for funding for further development (e.g. Milestone project and verification project linked to the FORNY program in the Research Council)
* Establishing and helping to maintain strategic collaboration with public and private business
* Commercialization/product development/service development by licensing and/or company establishment

We are unable to list all the possible outcomes of a Plogen project, but based on past experiences the applicant(s) can expect: industry sponsored research contract, national and/or EU grant application, patent application, starting up a company, start pilot projects, develop a prototype and test it, launch new R&D initiatives and collaboration projects, publication, contribution into bachelor-/master-/PhD thesis, etc.

# Questions?

Contact ivan@valide.no, kari.birgitte@valide.no or ole@valide.no.

**Send the application form in .pdf and .doc format to** **plogen@valide.no****. Name the files with Plogen, name of the applicant and project title.**

# APPLICATION PLOGEN

|  |  |
| --- | --- |
| **Date** |  |
| **Title** |  |

**Principal investigator**

|  |  |
| --- | --- |
| **Name** |  |
| **Phone** |  |
| **E-mail** |  |
| **Workplace and position including percentage** |  |
| **Department at the research institute** |  |

**Short, non-confidential summary of the innovation concept (maximum 200 words)**

|  |
| --- |
|  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Project summary** | *To be filled in by Validé.****Problem and market need:******Solution/innovation:******Plogen funding:*** ***IPR and next steps:*** |

# Background

**Explain briefly what problem/challenge you are trying to solve and why, and what are the expected results of your research project.**

**Provide a status of the research project, an overview of publications (scientific literature, doctorate or other dissertation, teaching materials, etc.), and collaborative projects within academia, industry or the public sector, if any. List all relevant activities and planned activities.**

|  |
| --- |
|   |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Market need** | *To be filled in by Validé.* |

# Innovation project

**Describe the innovation concept and how it builds on your research. What's new in your approach, how will the outcome of the research matter, and who is this important to? What is the final form of the innovation concept (e.g. software, device, method, service, questionnaire, app, design, database, system, etc.)?**

|  |
| --- |
|  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Innovation description** | *To be filled in by Validé.* |
| **Feature** | **Benefit** | **Value** |
|  |  |  |
| **Competition** |  |

# Project plan

**Describe the goal and expected results for this Plogen project. List all activities and explain through which development steps your innovation project will be realized in addition to this Plogen project.**

|  |
| --- |
|  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Development status** | *To be filled in by Validé.* |
| **Technology readiness level (TRL)** | **Customer readiness level (CRL)** |
| **Level** | **Description** | **Level** | **Description** |
| TRL 9 | Actual Technology system proven in operational environment | CRL 9 | Widespread product sales that scale |
| TRL 8 | Actual Technology system completed and qualified through test and demonstration | CRL 8 | First products sold and increased structured sales efforts |
| TRL 7 | Technology prototype demonstration in an operational environment | CRL 7 | Customers in extended product testing or firsttest sales |
| TRL 6 | Technology demonstration in a relevant environment | CRL 6 | Benefits of the product confirmed through partnerships or first customer testing |
| TRL 5 | Technology validation in relevant environment | CRL 5 | Established interest for product and relations with target customers |
| TRL 4 | Technology validation in laboratory | CRL 4 | Confirmed problem/needs from several customers or users |
| TRL 3 | Analytical and experimental proof-of-concept of critical function and/or characteristics | CRL 3 | First market feedback established |
| TRL 2 | Technology concept and/or application formulated | CRL 2 | Identified specific needs in market |
| TRL 1 | Basic principles observed | CRL 1 | Hypothesizing on possible needs in market |
| **Sustainability readiness level (TRL)** |
| SRL 9 | The sustainability strategy contributes to competitiveness and revenue growth and makes a proven contribution to relevant parts of the UN’s sustainable development goals |
| SRL 8 | The business model and operations are fine-tuned based on monitoring and evaluation using sustainability metrics in order to prepare for scaling/growth |
| SRL 7 | Monitoring, reporting and communication on sustainability outcomes and impact are implemented |
| SRL 6 | Sustainability is rooted in the entire team and is ingrained into the entire business |
| SRL 5 | Sustainability is set in the business model and is tested/validated against potential customers/users |
| SRL 4 | Business concept with embedded sustainability hypothesis is tested/validated against potential customers/users |
| SRL 3 | A first description of value creation and the need for sustainability to be integrated into the business idea / business model |
| SRL 2 | Some awareness of how sustainability affects the planned business |
| SRL 1 | None or very low awareness of how sustainability affects the planned business |
| **IP protection** |  |

## List of activities and budget

**The total budget is up to 100 000 NOK including VAT.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Activity** | **Timeline (from – to)** | **Cost (net amount + VAT in NOK)** |
|  |  |  |
|  | **Total** |  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Observations** | *To be filled in by Validé.* |

## Project team

**List all project team members. If the name of the person is not yet known, please write what will be the position of this person (ex: PhD student, master student, technician).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Workplace** | **Role in the project** |
|  |  |  |

## Suppliers

**List all companies and research institutes involved and their role in the project.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Name** | **Role in the project** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Conclusion** | *To be filled in by Validé.* |
| Approved |  |
| Rejected |  |
| Lapse |  |

*This application has been evaluated by \_\_\_\_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in Validé.*

# Plogensøknad, maks 4 sider

|  |  |
| --- | --- |
| **Dato** |  |
| **Tittel** |  |

**Hoved søker**

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** |  |
| **Telefon** |  |
| **E-post** |  |
| **Arbeidsgiver og stilling** **samt stillingsprosent** |  |
| **Avdeling ved** **forskningsinstitusjonen** |  |

**Her skriver du et kort, ikke-konfidensielt sammendrag av innovasjonskonseptet (maks 200 ord)**

|  |
| --- |
|  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Prosjekt oppsummering** | *Fylles ut av Validé.****Problem og markedsmessig behov:******Løsning/innovasjon:******Finansiering fra Plogen:******IPR og neste steg:*** |

# Bakgrunn

**Forklar kort hvilket problem/utfordring du prøver å løse og hvorfor, og hva som er det forventede resultatet av forskningsprosjektet ditt.**

**Oppgi en status for forskningsprosjektet, gi en oversikt over publikasjoner (vitenskapelig litteratur, doktorgrad eller annen avhandling, undervisningsmateriell, etc.), og samarbeidsprosjekt innen akademia, industri eller offentlig sektor, hvis noen. Oppgi alle aktuelle aktiviteter og planlagte aktiviteter.**

|  |
| --- |
|   |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Markedsbehov** | *Fylles ut av Validé* |

# Innovasjonskonsept

**Beskriv innovasjonskonseptet og hvordan det bygger videre på forskningen din. Hva er nytt i din tilnærming, hvordan vil utfallet av forskningen ha betydning, og hvem har dette betydning for? Hva er den endelige formen for innovasjonskonseptet (f.eks. programvare, enhet, metode, tjeneste, spørreskjema, app, design, database, system osv.)**

|  |
| --- |
|  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Innovasjons beskrivelse** | *Fylles ut av Validé.* |
| **Funksjon/ egenskap** | **Fordel** | **Verdi** |
|  |  |  |
| **Konkurranse** |  |

# Prosjektplan

**Beskriv målet og forventede resultater for dette Plogen-prosjektet. List opp alle aktiviteter og forklar gjennom hvilke utviklingstrinn ditt innovasjonsprosjekt vil bli realisert utover dette Plogenprosjektet**

|  |
| --- |
|  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Status utvikling** | *Fylles ut av Validé* |
| **Technology readiness level (TRL)** | **Customer readiness level (CRL)** |
| **Level** | **Description** | **Level** | **Description** |
| TRL 9 | Actual Technology system proven in operational environment | CRL 9 | Widespread product sales that scale |
| TRL 8 | Actual Technology system completed and qualified through test and demonstration | CRL 8 | First products sold and increased structured sales efforts |
| TRL 7 | Technology prototype demonstration in an operational environment | CRL 7 | Customers in extended product testing or firsttest sales |
| TRL 6 | Technology demonstration in a relevant environment | CRL 6 | Benefits of the product confirmed through partnerships or first customer testing |
| TRL 5 | Technology validation in relevant environment | CRL 5 | Established interest for product and relations with target customers |
| TRL 4 | Technology validation in laboratory | CRL 4 | Confirmed problem/needs from several customers or users |
| TRL 3 | Analytical and experimental proof-of-concept of critical function and/or characteristics | CRL 3 | First market feedback established |
| TRL 2 | Technology concept and/or application formulated | CRL 2 | Identified specific needs in market |
| TRL 1 | Basic principles observed | CRL 1 | Hypothesizing on possible needs in market |
| **Sustainability readiness level (TRL)** |
| SRL 9 | The sustainability strategy contributes to competitiveness and revenue growth and makes a proven contribution to relevant parts of the UN’s sustainable development goals |
| SRL 8 | The business model and operations are fine-tuned based on monitoring and evaluation using sustainability metrics in order to prepare for scaling/growth |
| SRL 7 | Monitoring, reporting and communication on sustainability outcomes and impact are implemented |
| SRL 6 | Sustainability is rooted in the entire team and is ingrained into the entire business |
| SRL 5 | Sustainability is set in the business model and is tested/validated against potential customers/users |
| SRL 4 | Business concept with embedded sustainability hypothesis is tested/validated against potential customers/users |
| SRL 3 | A first description of value creation and the need for sustainability to be integrated into the business idea / business model |
| SRL 2 | Some awareness of how sustainability affects the planned business |
| SRL 1 | None or very low awareness of how sustainability affects the planned business |
| **IP protection** |  |

## Liste over aktiviteter og budsjett

**Det totale budsjettet er inntil 100.000 NOK inkludert MVA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aktivitet** | **Tidslinje (fra – til)****(mm-mm/yyyy)** | **Kost (nettobeløp +** **MVA) i NOK** |
|  |  |  |
|  | **Total** |  |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Kommentarer** | *Fylles ut av Validé* |

## Prosjekt team

**Liste over alle prosjektets teammedlemmer. Hvis navnet på en person enda ikke er kjent, vennligst skriv hva som vil være stillingen til denne personen (f.eks. PhD-student, masterstudent og tekniker).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Navn** | **Arbeidssted** | **Rolle i prosjektet** |
|  |  |  |

## Leverandører

**Liste over selskaper og forskningsinstitusjoner som er involvert, og deres rolle i prosjektet**

|  |  |
| --- | --- |
| **Name** | **Role in the project** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| A white letter on a yellow background  Description automatically generated**Konklusjon** | *Fylles ut av Validé* |
| Godkjent |  |
| Avvist |  |
| Tilbake til forsknings |  |

*Denne søknaden har blitt evaluert av \_\_\_\_\_\_\_\_ og \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ i Validé.*